



PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

Maestría en Cine Documental, Producción.

Escuela Nacional de Artes Plásticas

Universidad Nacional Autónoma de México.

Por:

Katia Andrea Morales Gaitán.

katiakatiush007@gmail.com

No. De Folio: 4139004

México DF, mayo de 2012

PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

Katia Andrea Morales Gaitán. Maestría en Cine Documental, Producción,
ENAP, UNAM. México DF, mayo de 2012
katiakatiush007@gmail.com

I. Título y Subtítulo

“*Crowdfunding* en México: nuevas posibilidades de financiación en el Cine Documental.

El Fondo de Masas a través de las redes sociales en Internet, gestión de financiamientos para la producción de películas documentales”

II. Planteamiento del Problema

Las nuevas Tecnologías de Información y comunicación (TIC's) nos sitúan ante un nuevo paradigma sobre las formas de comunicar y colaborar dentro del quehacer cinematográfico. Esta transformación, se refleja en la mediación electrónica de las relaciones sociales, así mismo en la velocidad y el alcance que tanto el Internet como las redes sociales han impactado en distintas esferas de la producción cinematográfica documental.

Actualmente distintas plataformas virtuales, denominadas *crowdfunding*, funcionan como soportes para el financiamiento masivo de proyectos documentales. En este esquema, conseguir apoyo económico para desarrollar un proyecto planteado desde nuestra iniciativa, resulta altamente factible si logra articular una buena campaña y difusión a través de Internet. Prácticamente cualquier persona alrededor del mundo que esté convencido de que hay una idea o proyecto que vale la pena apoyar, se convierte un aliado

PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

Katia Andrea Morales Gaitán. Maestría en Cine Documental, Producción,
ENAP, UNAM. México DF, mayo de 2012
katiakatiush007@gmail.com

para llevar a cabo dicho proyecto. De esta manera, la conformación horizontal y directa entre creadores y aliados se establece mediante los sitios web de *crowdfunding*:

“... Recientemente, creativos han hecho uso de una nueva fuente de financiamiento – la llamada crowdfunding- la que apuesta a las masas en vez de inversionistas especializados...” (Lambert, 2010, p.1)

En este contexto, dentro del cine documental, se habla de co-productores cuando los apoyos financieros provienen de la gente que decide apoyar un proyecto tomando el riesgo y esperando algo a cambio, siendo ellos sin duda, los más prometedores e interesantes (Ordanini et all, 2011)

Esta nueva forma de conseguir apoyos financieros resulta central para el campo de la producción cinematográfica. Si bien hoy en nuestro país el documental cinematográfico ha adquirido un auge importante, todavía los fondos y apoyos para su pleno desarrollo son escasos y limitados. En términos de Jara Yañez: “...El audiovisual, inmerso en ese gran cambio que, desde la revolución tecnológica, afecta a la mayor parte de sus sectores, no podía ser menos y su acercamiento a este modelo de financiación, según los más convencidos, podría confirmarse como uno de los posibles principios para esa necesaria remodelación de los sistemas que rigen la producción cinematográfica más tradicional....” (Yañez, 2010)

PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

Katia Andrea Morales Gaitán. Maestría en Cine Documental, Producción,
ENAP, UNAM. México DF, mayo de 2012
katiakatiush007@gmail.com

De hecho, en algunos otros países como en los Estados Unidos, el éxito de las plataformas actualmente rebasa en números a los apoyos otorgados por las propias instituciones del gobierno, en el blog manzana mecánica la nota de Pablo Carcamo indica “...Kickstarter ha financiado más proyectos artísticos a través de su sitio que el mismo fondo del gobierno de E.E.U.U...” (<http://manzanamecanica.org/tag/crowdfunding>). Lo interesante de la problemática aquí planteada es: ¿De qué forma es posible producir documentales bajo la lógica de financiación del *crowdfunding*, ¿cuál es la factibilidad de obtener recursos tanto de las Instituciones Públicas Nacionales que apoyen la realización de documentales como de las plataformas *crowdfundig* para la producción de un proyecto audiovisual? ¿Hasta qué punto o etapa de la realización de un documental es posible llegar con estos apoyos?

III. Objetivos y Metas

1. Generar un mapeo de las plataformas de *crowdfunding* en México, analizar su modo de operación y condiciones para la recolección de apoyos económicos en el desarrollo de documentales cinematográficos.
2. Plantear la posibilidad de utilizar a las plataformas de *crowdfunding* como parte complementaria a la obtención de recursos financieros provenientes tanto del sector privado, como de los organismos públicas y gubernamentales.

PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

Katia Andrea Morales Gaitán. Maestría en Cine Documental, Producción,
ENAP, UNAM. México DF, mayo de 2012
katiakatiush007@gmail.com

3. Analizar los alcances y limitaciones de los fondeos de masas en dos principales ejes: por una parte los alcances de la tecnología y por la otra se abordará la problemática de la regulación sobre el uso del Internet a través de las leyes y restricciones que las instancias gubernamentales han comenzado a establecer.

4) La meta final de esta investigación será la aplicación del fondeo de masas o *crowdfunding* en la producción y desarrollo de un proyecto documental vinculado a la maestría de la ENAP. Esta iniciativa tendría una perspectiva colaborativa con los otros proyectos de los estudiantes de la maestría.

VI. Antecedentes del Problema

Sin duda, las ya mencionadas TIC's se han convertido en el canal principal de comunicación e información en la sociedad del contemporánea. Internet figura como un espacio en el que la circulación de informaciones traspasa todo tipo de barreras espacio- temporales. Hoy mas que nunca, el mundo se articula con aquella noción de *aldea global* reafirmando la dilución de fronteras físicas, y el aceleramiento de la circulación informativa: "...

Probablemente una de las más acertadas características del *crowdfunding* es la dispersión geográfica de los inversionistas... por ejemplo, hemos encontrado que la distancia promedio entre el artista-empresario e inversionista es aproximadamente de 3,000 millas..." (Ajay et all, 2011, p.1). En este sentido, todas las manifestaciones artísticas,

PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

Katia Andrea Morales Gaitán. Maestría en Cine Documental, Producción,
ENAP, UNAM. México DF, mayo de 2012
katiakatiush007@gmail.com

culturales , sociales y políticas viajan de un sitio al otro con una velocidad nunca antes experimentada. La diáspora se replica en forma repetida y a diversas escalas.

Conseguir financiamiento para la producción de un documental en nuestro país resulta todavía una tarea no tan sencilla. Si bien en México las instancias de apoyo al desarrollo de proyectos documentales como lo son el Instituto Mexicano de Cinematografía, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, generan ciertos apoyos a través del sus programas FOPROCINE, FIDECINE, las becas FONCA, entre otras, es común que muchos proyectos con alto potencial creativo y se queden sin recibir ningún tipo de ayuda para su desarrollo.

El surgimiento de diferentes sitios y plataformas *crowdfunding* han proliferado puesto que a través de la ayuda económica de contactos en redes sociales e Internet, los proyectos documentales han encontrado un mecanismo para completar sus gastos de realización. A cambio los mecenas o donantes reciben una recompensa por su ayuda, esta es proporcional al apoyo ofrecido; normalmente puede ir desde una agradecimiento hasta su integración como productor asociado del proyecto. Para llevar a cabo este proceso, es necesario promocionar y difundir el documental a través de una campaña. Una experiencia conocida en Europa la cita nuevamente Yañez: "...En la pista de este tipo de trabajos que, como todo en Internet, aparece disperso y caóticamente desordenado, trabaja intensamente Peter Broderick, gurú de la distribución independiente que actualiza en su web algunas de las propuestas más prometedoras. Entre las últimas, "The Age Of Stupid"

PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

Katia Andrea Morales Gaitán. Maestría en Cine Documental, Producción,
ENAP, UNAM. México DF, mayo de 2012
katiakatiush007@gmail.com

(2009), dirigida por Franny Armstrong y nominada a los British Independent Film Awards como mejor documental, que consiguió a través del *crowdfunding* una inversión de más de 500.000 euros, con donaciones entre los 550 y los 40.000 euros aproximadamente ...”

(Yañez,2010)

V. Propuesta

En México, una forma exitosa de realizar en su totalidad un proyecto cinematográfico es la fusión de dos fuentes de financiamiento: por un lado el fondeo de masas o *crowdfunding* y por otro, el apoyo de instancias gubernamentales a través de sus programas para la producción del cine documental.

VI.- Estrategias de Producción y Perspectiva Teórico- Metodológica

Desde la perspectiva de esta investigación, su realización tiene una dimensión teórica y otra práctica. Por ello, se hará primeramente el planteamiento del estado del arte y marco teórico-metodológico para lograr recolectar los principales conceptos y datos. Una vez recolectados los datos e informaciones, tendremos una experiencia práctica produciendo un proyecto documental propuesto por los colegas de la maestría.

A través de la triangulación de Métodos Cualitativos y Cuantitativos obtendremos :

- Definición del contenido
- Selección del Caso

PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

Katia Andrea Morales Gaitán. Maestría en Cine Documental, Producción,
ENAP, UNAM. México DF, mayo de 2012
katiakatiush007@gmail.com

- Colecta de Datos
- Balance numérico (estadísticas)
- Entrevistas
- Análisis de los datos
- Discusión sobre los resultados

1) Se analizarán las características y el funcionamiento de las plataformas de *crowdfunding* en nuestro país. En este punto, cabe destacar la generación de una síntesis sobre su funcionamiento.

2) Se entrevistará al departamento de producción y dirección de quienes hayan contado con la experiencia exitosa de haber lanzado una campaña para la recolección del dinero a través de las plataformas *crowdfunding*

3) Igualmente Se hará un análisis estadístico de los casos no exitosos para poder tener una referencia numérica y definir los motivos de tal situación.

4) Se llevará a cabo el fondeo y campaña para la recolección de un proyecto de cine documental proveniente de los propios compañeros estudiantes para su producción en forma complementaria con algún tipo de apoyo de institución nacional.

PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

Katia Andrea Morales Gaitán. Maestría en Cine Documental, Producción,
ENAP, UNAM. México DF, mayo de 2012
katiakatiush007@gmail.com

VII.- Estructura Conceptual

I. Producción del Cine Documental.

II. Financiación.

A. Financiación Institucional.

B. Financiación directa a través de Redes Sociales.

III. Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's)

A. Redes Sociales

B. Plataformas o Fondeadoras

IV. Crowdfunding o Fondeo de Masas

A. Campaña de Fondeo

B. Recompensas

V. Alcances y Limitaciones

VIII.- Esquema de Trabajo

Se optará por un modelo Convencional del tipo:

I Capítulos

1 Subcapítulos

A. Apartados

a) Incisos.

Se estructurará de la siguiente forma:

PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

Katia Andrea Morales Gaitán. Maestría en Cine Documental, Producción,
ENAP, UNAM. México DF, mayo de 2012
katiakatiush007@gmail.com

- Introducción
- Presentación de la problemática y organización para su desarrollo
- Descripción de los fenómenos estudiados
- Análisis de los hechos
- Conclusiones

IX. Estilo expositivo:

- Notas en formato Harvard
- Bibliografía
- Consultas Hemerográficas
- Consultas en sitios de Internet
- Consultas documentales y audiovisuales
- Glosario

IX.- Impacto de la investigación

Los resultados que la presente investigación arroje, serán indudablemente relevantes para el para la línea de investigación sobre campo de la producción del cine documental en México . Su novedad y tendencia como praxis global, es tangible para articular diversos trabajos documentales. Aunado a esto, no solo sería un material útil en los casos de producciones nacionales, sino también un material de consulta para América Latina y otras

PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

Katia Andrea Morales Gaitán. Maestría en Cine Documental, Producción,
ENAP, UNAM. México DF, mayo de 2012
katiakatiush007@gmail.com

las regiones del mundo, lo que le daría una mayor visibilidad y posicionamiento al postgrado de la ENAP.

X.- Recursos Materiales y Técnicos disponibles.

- Cámara de video HD
- Cámara fotográfica digital
- Computadora
- Software de edición

XII.- Calendario de Actividades

| | |
|--------------|--|
| 1er SEMESTRE | Revisión del Estado del Arte y desarrollo de la parte referente a Producción en Cine Documental. Se trabajará la parte de Introducción |
| 2do SEMESTRE | Desarrollo de la Problemática de la Investigación |
| 3er SEMESTRE | Trabajo en las conclusiones y Bibliografía y fuentes de citación. |
| 4to SEMESTRE | Realización del fondeo de masas para proyecto documental de la maestría. |

PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

Katia Andrea Morales Gaitán. Maestría en Cine Documental, Producción,
ENAP, UNAM. México DF, mayo de 2012
katiakatiush007@gmail.com

XIII.- Fuentes de Investigación.

AJAY K. Agrawal, Christian Catanini, et al. The Geography of Crowdfunding. The National Bureau of Economic Research. Cambridge, 2011 (la traducción es mía)

CARMO, Pablo (Blog en Internet)

http://manzanamecnica.org/2012/03/crowdfunding_y_el_estado_quien_da_mas.html

ORDANINI Andrea, Lucia Miceli et al. Crowdfunding: Transforming Customers Into Investors through Innovative service Platforms, 2011, Italia

LAMBERT, Thomas, Armin Schwienbacher. An Empirical Analysis of Crowdfunding, 2010, Bélgica, (la traducción es mía)

YAÑEZ, Yara, "Cahiers du Cinéma – España" (nº 33, abril 2010) España.

Consultas en Internet:

<http://www.imcine.gob.mx/>

<http://manzanamecnica.org/tag/crowdfunding>

<http://www.fondedadora.mx>

<http://www.kickstarter.com>